

# Europa Sur: Desequilibrios teóricos y geográficos

## Las experiencias de Francia y España, con referencias a Italia, Grecia y Portugal

Miquel de Moragas Spa

El balance de la investigación sobre comunicación y nuevas tecnologías en los cinco países de la Europa del Sur revela profundas disparidades, escasa cooperación mutua y desequilibrios teóricos notables.

### INTRODUCCION

**A favor de la comparación contra la extrapolación**

**Las nuevas tecnologías sólo son agentes uniformizadores en algunos países y aun así con fuertes desequilibrios sociales.**

**L**a relación entre las tecnologías y los medios de comunicación se interpreta hoy, como ya había sucedido en etapas anteriores cuando se produjo la expansión de los medios, extrapolando, generalizando a todo el mundo, aquello que sólo sucede en los países más desarrollados.

Las nuevas tecnologías se presentan, equivocadamente, como agentes de un proceso uniformizador. Pero, de hecho, este proceso sólo se verifica plenamente en la práctica comunicativa de algunos países, y aún en ellos de manera desequilibrada según los sectores o agentes sociales.

El análisis comparativo y sumario de las experiencias de **Francia, Italia, España, Grecia y Portugal** nos permitirá aportar algunas ideas sobre las distintas formas de implantación de las nuevas tecnologías en los sistemas comunicativos.

### Países y desarrollos distintos en Europa-Sur

Entre los cinco países mediterráneos citados existen semejanzas culturales que justificarían un esfuerzo político de cooperación en materia de investigación y desarrollo de sus sistemas comunicativos o, sobre todo, en sus políticas de producción cultural-audiovisual. Sin embargo esta cooperación parece hoy subordinada a la lógica de sus diferencias en materia de desarrollo tecnológico.

Estas diferencias son antiguas, incluso podrían cuantificarse acudiendo a los datos sobre implantación del sistema televisivo convencional.

#### Número de receptores por 1.000 habitantes

	Año 1980
Italia .....	386
Francia .....	354
España .....	252
Grecia .....	156
Portugal .....	141

Fuente: **Anuario Estadístico**, UNESCO, 1982

Atendiendo al desarrollo alcanzado por estos distintos países en materia de nuevas tecnolo-

gías, deberíamos cambiar este orden sólo en un punto: colocando a Francia en cabeza de la lista.

En todo caso la novedad se manifiesta por el hecho de que estas diferencias podrían ahora ampliarse como consecuencia de la propia dinámica del desarrollo tecnológico. Puede afirmarse que las nuevas tecnologías lejos de igualar situaciones espontáneamente, determinan nuevas diferencias.

Por esto las necesidades de cooperación y solidaridad se hacen ahora más urgentes que nunca.

### **Diferencia entre países con investigación aplicada y países con divulgación**

Entre las diferencias existentes entre estos países destacaré aquí como particularmente significativa la que se está produciendo en la propia área de la investigación en comunicación, investigación que ya no podemos entender como un factor ajeno a la lógica de la práctica comunicativa de nuestro tiempo.

Los países que aquí comparamos se diferencian por el hecho de que no todos pueden realizar una investigación en materia de comunicación y de nuevas tecnologías capaz de convertirse en antecedente y apoyo decisonal al propio desarrollo comunicativo, cultural e industrial.

Veremos con mayor atención que esto sólo sucede en algunos países del mundo —Francia entre ellos—, que están en condiciones de aplicar su política de desarrollo económico y social en el eje de la transformación telemática.

### **Divulgación antes que investigación**

Las primeras investigaciones que se desarrollan en esta área del sur de Europa sobre nuevas tecnologías y sociedad (1) fueron especulaciones prospectivas o divulgaciones hechas a raíz de las experiencias desarrolladas en los países más desarrollados del mundo: Japón y Estados Unidos.

Ejercieron en este sentido una gran influencia las traducciones de las obras de Toffler: (1972, 1980, 1983), **El Shock del futuro**, publicada en España en 1972, y **La tercera Ola**, traducida al español en 1980. Una influencia similar tendría la obra de Servan-Sreiber (1981): **El desafío mundial**, traducida del francés al español en

1981. Estas obras, más propiamente destinadas al gran público que a los especialistas (2), presentaron el advenimiento de las nuevas tecnologías como un fenómeno irreversible ante el cual la sociedad debía adoptar una actitud receptiva, sin temores, en la confianza de que éstas significarían un progreso efectivo para la humanidad. En este mismo punto ha quedado la divulgación periodística que se realiza sobre nuevas tecnologías en muchos países de Europa.

### **El Informe Nora/Minc primer testimonio de investigación prospectiva autóctono**

La primera evidencia de una nueva investigación propiamente autóctona con los meritorios antecedentes de Naville (1963) y Touraine (1969) hecha con vistas a la planificación del desarrollo industrial de las nuevas tecnologías y de sus distintas repercusiones sociales, se sitúa en Francia con el encargo y posterior publicación, en 1978, del informe "Nora/Minc", a solicitud del entonces Presidente francés Giscard d'Estaing a Simon Nora y Alain Minc.

**El "Informe Nora/Minc" marca, efectivamente, un punto de inflexión básico en la historia de la investigación sobre comunicación social estableciendo una diferencia radical entre los modelos de investigación desarrollados en los distintos países del mundo según que precedan o sigan al desarrollo tecnológico**

De los países estudiados sólo en Francia, y desde el año 1981, es indisoluble la investigación en materia de comunicación y la experimentación, especialmente en relación con el videotexto (3).

Esto no significa que la conciencia sobre la importancia de las nuevas tecnologías y el interés por la evolución tecnológica no se haya generalizado en todos los países de Europa. Son muchas las instancias interesadas en este desarrollo tecnológico que han iniciado una intervención animadora en este sentido.

En países como España, por ejemplo, puede decirse incluso, que la única financiación disponible para la organización de debates o simposiums sobre comunicación es la que se ha canalizado hacia actividades divulgadoras de esta problemática.

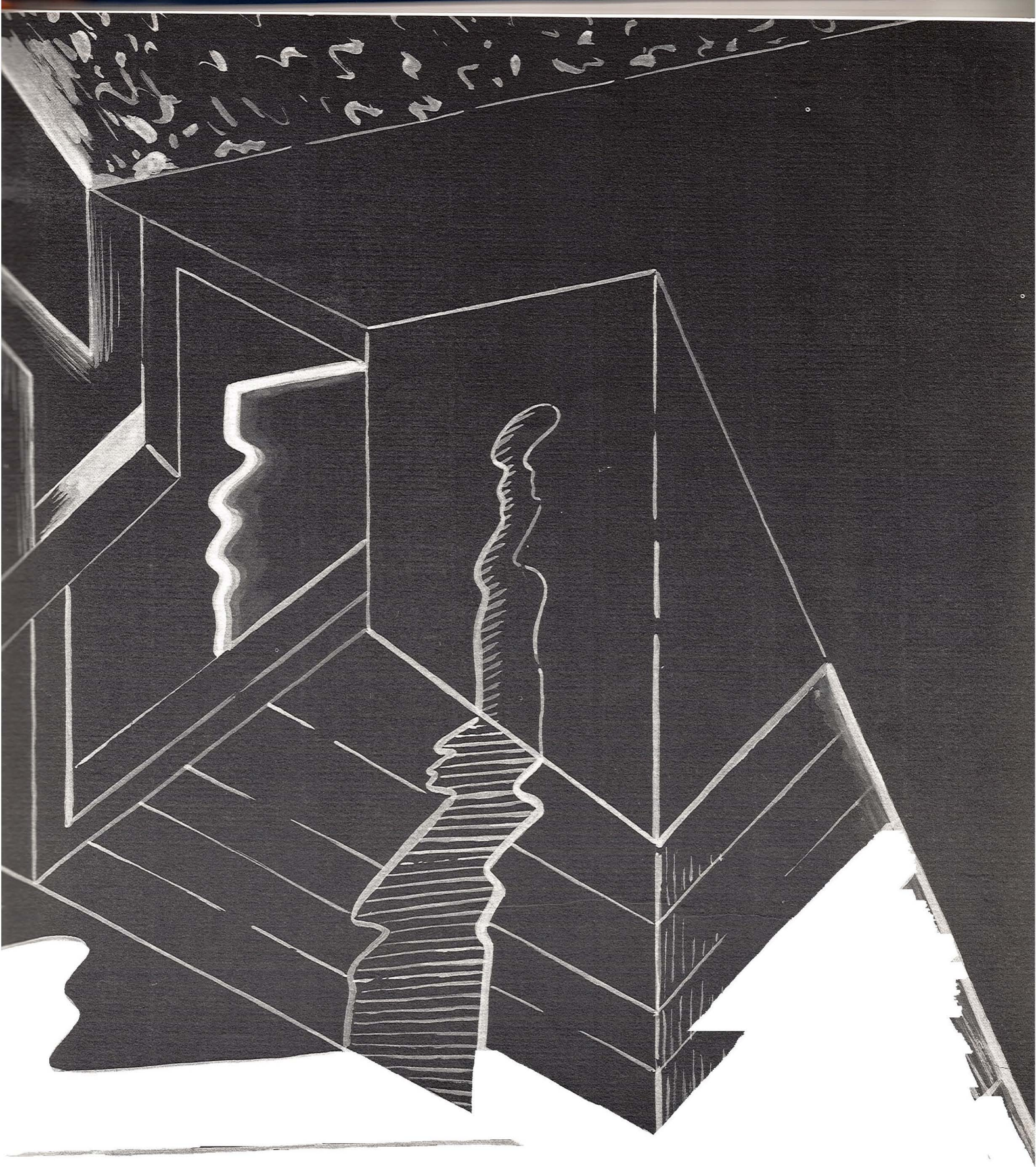
Ahora bien, entre investigación propiamente

**En España, Grecia o Portugal, la conciencia de las N.T. apenas supera la divulgación periodística, mientras en Francia o Italia se convierte en planes de investigación.**











dicha y conciencia o divulgación existe una gran distancia práctica. En algunos países, como España, Grecia o Portugal, en mayor o menor grado, esta conciencia a duras penas supera el nivel de la divulgación periodística, con proliferación de mesas redondas. En Francia, principalmente —y en menor medida también Italia—, esta conciencia consigue transformarse en planes de investigación, incluso de carácter cooperativo, sobre el impacto cultural de las nuevas tecnologías (4).

Las investigación italiana, comparada con la francesa, apenas se refiere a sus propias experiencias, pero manifiesta una especial y destacada capacidad de apertura a las corrientes internacionales. En Italia se manifiesta la voluntad de alcanzar un conocimiento global (Grandi, 84) de valorar las primeras experiencias desarrolladas en los países punteros —con la publicación, por ejemplo, del Informe Nora/Minc, **Convivere con el Calcolatore**, ya en 1979. Desde entonces se publican en Italia remarcables ensayos divulgativos que comparan la experiencia internacional con el estado de desarrollo en Italia (Basevi, E., Grandi, R., Richeri, G., 1981, Richeri, G., 1984, Barbano, 1982).

En España, y aún a mayor distancia Portugal y Grecia, el seguimiento de la experiencia internacional se dirigirá directamente a Japón y Estados Unidos, perdiendo la oportunidad de reconocer experiencias intermedias, por ejemplo, la italiana, mucho más próxima para una extrapolación prospectiva.

### **Cooperación europea más que espacio cultural latino**

Ya ha quedado dicho que Francia, Italia, España, Portugal y Grecia que conservan espacios culturales comunes, también presentan problemas y estados de desarrollo muy dispares en relación con las nuevas tecnologías.

Para profundizar en el análisis comparativo es ahora conveniente preguntarse por los programas y las posibilidades de colaboración entre estos países en orden a un desarrollo común. Debe destacarse entonces, y en primer lugar, que la colaboración no se plantea a nivel latino, sino al nivel más general de Europa. Los criterios de la colaboración son antes los del mercado que los de la cultura. Efectivamente, al margen de algunos esporádicos planes de cooperación en materia de producción televisiva (Matterlart, A, X Delcourt, M. Matellart 1984), no puede hablarse de cooperación en materia de

nuevas tecnologías entre los países de Europa Sur. La relación se establece entre el Sur y el Norte, pero no entre Sur y Sur. Así por ejemplo, las relaciones entre Portugal y España en materia de investigación social son prácticamente inexistentes.

De nuestro análisis, por ejemplo, no se deduce que pueda hablarse de una auténtica colaboración entre Francia y otros estados del Mediterráneo. Francia sigue, más bien, una estrategia competitiva con el Norte, con esporádicas colaboraciones de investigación con Italia a través de los distintos programas de cooperación europea: ESPRIT (5), RACE (6), EUREKA, FAST.

Se habla hoy insistentemente de la necesidad de crear el "espacio europeo". Pero antes que razones culturales son razones tecnológicas, económicas y militares las que impulsan la creación de este espacio.

Para algunos comentaristas fue el plan norteamericano de la Guerra de las Galaxias quien despertó en Europa la necesidad de encontrar formas cooperativas de desarrollo económico y tecnológico articulables con los planes militares.

Las razones económicas que impulsan a la necesidad de cooperación son ampliamente conocidas. En los años 70 los 10 países de la Comunidad Europea —antes de la reciente entrada de España y Portugal— gastaron el doble que el Japón en R&D (Investigación y Desarrollo) en materia de nuevas generaciones de microprocesadores, materias primas de las nuevas tecnologías. En contrapartida, Japón había conseguido el 40% de este mercado, mientras que Europa, que importa hasta el 85% de sus microprocesadores, sólo había conseguido el 10%.

¿Cuál es el coste de la no-Europa?, se preguntan hoy los responsables de la política económica de los estados europeos: "la separación absurda entre industria civil y militar, junto con la compartimentación de los mercados nacionales, contribuyen a gravar inútilmente los presupuestos de los Estados de la Comunidad" (7).

### **La cooperación europea y la investigación social. El programa FAST**

Aunque con notables diferencias presupuestarias, la cooperación (8) europea también se ha desarrollado en el campo de las ciencias sociales. En este campo uno de los programas de cooperación más importantes es el Programa FAST (Forecasting and Assessment in Science

**No puede hablarse de cooperación en materia de N.T. entre los países de Europa Sur.**



and Technology) de la Dirección General para la Ciencia, la Investigación y el Desarrollo de la Comisión de las Comunidades Europeas (9).

Este programa ya en 1979/80 introdujo la temática de la Sociedad de la Información entre sus tres temas básicos de investigación: Trabajo y desempleo/Sociedad de la Información/Biosociedad.

Con el tiempo, y ya en 1980, son cuatro los temas principales de investigación del Programa FAST:

- 1 Las relaciones tecnología, empleo, trabajo.
- 2 La mutación de los servicios y los cambios tecnológicos.
- 3 La emergencia de los nuevos sistemas industriales estratégicos en los campos de:

- la comunicación
- y la alimentación

- 4 El desarrollo integral de los recursos naturales renovables.

Por lo que respecta al programa de la **comunicación** éste se desarrolla de acuerdo con los siguientes apartados:

- 1 Industria de las telecomunicaciones: opciones técnicas, confluencias y retos industriales.
- 2 La industria de los "media". (Prensa, televisión, banco de datos, publicidad, radio...)
- 3 Condiciones de funcionamiento del mercado.
- 4 La demanda final (de comunicación).
- 5 Efectos estructurales de las técnicas de comunicación sobre otras industrias.
- 6 Función de comunicación: retrospectiva y prospectiva.
- 7 La educación en la sociedad comunicatizada.
- 8 Consecuencias de una red mundial sobre la autonomía y la pertinencia de los espacios nacionales.
- 9 La prensa telematizada.

La selección de estos nueve proyectos demuestra una atención generalizable en los países más desarrollados de Europa por temas tales como: el mercado y la demanda previsible de aplicación de las nuevas tecnologías: la dependencia entre el crecimiento de las nuevas tecnologías y el crecimiento industrial y económico en general; los efectos sobre el empleo; las consecuencias políticas y culturales que pueda tener cada Estado; la aparición de nuevos espacios de comunicación que acompaña a la implantación de las nuevas tecnologías.

A los efectos de nuestro análisis es particularmente relevante el hecho de que de todas estas investigaciones **únicamente tres tengan partici-**

**pación de alguno de los países del área Europa-Sur.**

La investigación n.º 1 ("Industrie des telecommunications: options techniques et enjeux industriels") es confiada al IDATE de Montpellier (Francia) en colaboración con PACTEL y la Universidad de Nápoles (Italia).

La investigación n.º 5 ("Effets structurants des techniques de communications sur les autres industries") es confiada junto a una participación belga a un equipo de investigación italiano (OSPRI) de la Universidad Comercial L. Bocconi.

La investigación n.º 6 ("La fonction de communication: retrospective et prospective") es confiada al grupo francés CEGOS en colaboración con la Unidad de Historia Contemporánea (UCL), también francés.

La incorporación de España y de Portugal a las Comunidades Europeas en enero de 1986 debería significar la ampliación de estos programas cooperativos, pero también la inclusión de nuevos temas relativos a los distintos grados de implantación de las nuevas tecnologías.

## LOS NUEVOS PROBLEMAS DE LA INVESTIGACION DE LA COMUNICACION ANTE LAS NUEVAS TECNOLOGIAS

**Las nuevas tecnologías no deben tomarse como el único y principal problema de la investigación sobre los medios**

Contra "la moda" debemos decir que las nuevas tecnologías AFECTAN en proporciones muy distintas a los diversos sistemas comunicativos. Equivocarse en esta proporción PUEDE TENER unas consecuencias tan negativas como las que produjo la aplicación a países en vías de desarrollo de las teorías difusionistas y desarrollistas del funcionalismo en los años cincuenta y sesenta.

En los países menos desarrollados el principal problema de la investigación en comunicación y nuevas tecnologías es el de un correcto diagnóstico sobre la fase exacta en que se encuentra su sistema comunicativo. Cuando se plantean los problemas en términos prospectivos sin posibilidad de experimentación, y más aún si se sigue para ello la experiencia de los países punteros en desarrollo tecnológico, se incurre fácilmente en el error de calificar como

**Uno de los programas más importantes de cooperación europea en el campo de las ciencias sociales es el Programa FAST.**



viejas y sustituibles las estructuras disponibles. Se deja entonces de prestar atención a los principales problemas de sus políticas de comunicación.

Algunos autores italianos han sido especialmente lúcidos en este sentido (Mazzoleni, 1985; Richeri, 1984; Vaca, 1984) reconociendo la posición de retraso de Italia respecto de los países más desarrollados de Europa:

"Francia, Alemania, Gran Bretaña son los tres países de Europa que han realizado un mayor avance en el terreno de las políticas de las nuevas tecnologías en general y de los nuevos mass media electrónicos en particular" (Mazzoleni, 1985: 31).

"Quiero señalar que los efectos de la telemática y los problemas de la sociedad de la información en un sentido pleno, será materia de los años noventa en Italia. Por el momento están actuando algunos servicios que ciertamente nos permiten hablar de telemática como una realidad existente incluso entre nosotros; pero al margen de algunas opciones de orientación económica e industrial, se trata sólo de premisas de un fenómeno nuevo, que verá su plena maduración dentro de un decenio, pero no antes" (Vaca, 1984: 171).

La investigación en comunicación y nuevas tecnologías puede desarrollarse desequilibradamente. Desequilibradamente si la investigación exclusiviza su atención y sus recursos con las nuevas tecnologías, olvidando otros problemas "reales" de la política comunicativa que tiene más que ver con "la vieja" que con "la nueva" tecnología. Desequilibradamente, si la política de implantación sigue las pautas de los intereses de expansión industrial de otras áreas del mundo y no se ajusta a las necesidades de desarrollo del país en el que se aplican.

### **Interpretar la información como eje del desarrollo económico social**

Hasta hace unos años las principales funciones atribuidas a la comunicación social eran las funciones políticas y culturales. Más recientemente con la expansión de la industria cultural y del mercado publicitario empezaron a destacarse nuevas funciones económicas. La transformación tecnológica moderna fuerza a un nuevo cambio, ahora sustantivo de las funciones de la comunicación, al situar el desarrollo de la transmisión de la información en eje del desarrollo global de una sociedad. No es suficiente afirmar

que la información es importante económicamente cuando se ha convertido, por lo menos para algunos países, en el motor mismo del desarrollo económico y en factor determinante de algo tan fundamental y trascendente como es la pérdida o el mantenimiento de los puestos de trabajo.

En Francia, por ejemplo, la política francesa del actual mandato presidencial, del "septennat", se centra claramente en el desarrollo industrial de la electrónica; en otros países —Italia y España— se habla de esfuerzos para no perder "el tren del progreso".

### **Complejidad de interrelaciones**

No es de extrañar que la palabra clave que oriente la investigación más avanzada en materia de comunicación y nuevas tecnologías sea la palabra francesa "enjeux", que podemos traducir al español por "encrucijada", y que aparece en numerosos enunciados, incluso en el título de algunas instituciones académicas (10). Se habla de "enjeux" económicos/"enjeux" tecnológicos/"enjeux" jurídicos/"enjeux" políticos/"enjeux" culturales y sociales. Se habla, en definitiva, de interrelación o permeabilidad entre los distintos sectores (tecnología, industria, cultura, defensa, economía, etc.).

Nunca como ahora se había hecho tan evidente la condición de "encrucijada" del fenómeno informativo.

Giuseppe Richeri (1985), uno de los principales investigadores italianos en estas materias, ha señalado las insuficiencias de cuatro determinismos muy al uso en la interpretación de la implantación de las nuevas tecnologías en nuestra sociedad: el determinismo económico, el determinismo tecnológico, el determinismo ideológico y el determinismo político. El estudio de la información debe ser hoy el estudio de la complejidad.

### **R&D e investigación de la comunicación**

Iniciaba este ensayo haciendo referencia a las distintas posibilidades de desarrollo de la investigación de la comunicación según que ésta pueda articularse o no con proyectos de aplicación concretos.

Debemos profundizar ahora en esta cuestión señalando dónde se encuentran y cuáles son los distintos controles que permiten u obstaculizan

**La investigación debe desarrollarse equilibradamente, sin exclusivizar su atención en las N.T. y olvidando otros problemas reales.**



esta aplicación sobre la investigación. Por de pronto, debemos afirmar que el desarrollo de la investigación sobre comunicación está hoy fuertemente limitada por dos condiciones. Una ya conocida: la provisión de fondos; otra menos conocida y nueva: la posibilidad de experimentación.

El análisis del futuro de los medios está hoy en manos de las grandes empresas especializadas en el sector del marketing, o de las propias multinacionales del sector. La investigación independiente y universitaria cada día aparece como más ajena y al margen de estos procesos de investigación. Así lo atestigua, por ejemplo, una valoración de las tesis universitarias (11).

Este control de la investigación no sólo determina que los resultados sean cada día más secretos y reservados, sino que se teorice con la idea de que lo único verdaderamente nuevo e interesante es lo que hace referencia a los problemas de la oferta. Es desde esta perspectiva desde la que se estudian los escenarios, las fuerzas que determinan las respuestas y la forma de adaptar las decisiones (inversiones) a las posibles respuestas —que no a las condiciones— de la demanda.

La investigación no procede, como sería deseable, advierte Richeri (1985, a), comenzando por singularizar las expectativas y los deseos de la sociedad, para singularizar, acto seguido, cuáles son las tecnologías disponibles, adaptándolas para dar satisfacción a aquellas expectativas y deseos. Se procede, por el contrario, individualizando las nuevas posibilidades tecnológicas ofrecidas por el progreso científico, e individualizando, posteriormente, las necesidades sociales que pueden satisfacerla.

No es de extrañar, en consecuencia, que de todos los procesos investigadores en materia de comunicación y nuevas tecnologías, el que se encuentra más atrasado sea, precisamente, el de sus usos culturales: somos capaces de diseñar un satélite pero no los usos culturales que de él puedan derivarse (Mattelart y Stourze, 1982; Marhuenda, 1983; Godelier, 1982).

No podremos extrañarnos tampoco de que las distintas opciones en materia de liberalización del sector de la comunicación (público-privado) tengan su corolario en la investigación.

En Francia, por ejemplo, el estado controla hasta el 90% (Sorberts, 1984) de la investigación sobre información ("filière électronique") en el que se inscribe la investigación sobre las nuevas tecnologías y los medios. En este mismo ensayo haré varias referencias a los encargos de

investigación hechos por el Gobierno francés, como etapa previa y necesaria para toma de grandes decisiones.

Es importante destacar en este sentido que la presencia en Francia de la iniciativa pública en el sector de la investigación (Sorberts, 1984) ha permitido que estos encargos no se limiten a los conocimientos necesarios para la planificación de estrategias de la oferta, sino que también se hayan interesado por los problemas, más propiamente sociales, de la demanda.

La tendencia a la privatización de la investigación, al margen de lo ya dicho sobre Francia, encuentra otras resistencias en Europa Sur, especialmente en las universidades y en los programas de investigación de los medios públicos de comunicación, destacando, muy especialmente el caso de la RAI italiana (12).

El desarrollo de la investigación en comunicación sólo es complejo cuando cubre los campos del desarrollo tecnológico y del desarrollo social, cuando contribuye doblemente a la descentralización y planificación cultural y a la reestructuración y modernización del aparato productivo nacional (Sorberts, 1984: 11; Lauferr, R. y Paradeise, C., 1982).

La importancia de la investigación en el desarrollo de los aspectos estrictamente tecnológicos ha experimentado un extraordinario crecimiento. En países como los Estados Unidos la investigación (R&D) experimenta un crecimiento anual que llega hasta el 14% en USA, tendiendo a convertirse en uno de los elementos clave del control del mercado internacional.

Es lógico que en estas perspectivas resultasen sorprendentes las palabras pronunciadas por el Presidente norteamericano Ronald Reagan, en 1985 durante su última estancia en Madrid:

"Si depositamos nuestra confianza en los "expertos" y nos ponemos en manos de sus conocimientos a la hora de forjar nuestro destino, nos condenaremos a vivir en el pasado, ¿por qué?, ¿cómo pueden ser expertos en aquello que todavía no ha sido inventado, que no existe aún" (13).

En este mismo discurso y entre un conjunto de argumentos a favor de la libre empresa y del libre mercado, Reagan afirmó que el proteccionismo, debería llamarse "destruccionismo" y que el paradigma del crecimiento económico se encuentra en "ilusiones en la mente o en inspiraciones en el corazón" como la que tuvieron en su día los jóvenes estudiantes que fundaron APPLE en un garaje de Silicon Valley.

---

**El análisis del futuro de los medios de comunicación está en manos de las grandes empresas de marketing o de multinacionales.**

---



Las ideas redactadas por los asesores del Presidente norteamericano esconden la realidad y la importancia de la relación R&D en un país como España, teniendo en cuenta que los EE.UU. es el primer país en el mundo en inversión, miles de millones de dólares, y cada día más, en la investigación.

### **Nuevos medios y privatización. De la discusión sobre televisión privada/televisión pública a la discusión sobre el modelo de telecomunicaciones**

La privatización del sistema comunicativo se ha convertido en el núcleo básico de las estrategias comunicativas de nuestro tiempo. Pero también este debate tiene profundas diferencias según cual sea el grado de desarrollo tecnológico de cada país.

En algunos países. Grecia, España, Portugal, este debate se circunscribe a la polémica en torno a la privatización de los medios audiovisuales, particularmente de la televisión. Esta temática, que se convierte en el eje de todas las discusiones y las políticas sobre los medios, tiene que ver con la profunda transformación del sistema empresarial en el campo de la informática, de la distribución de las inversiones publicitarias, etc.

En otros países más desarrollados —Francia, y en menor medida en Italia— sin ser ajenos a la polémica anterior, el debate sobre la privatización se sitúa a niveles de mayor complejidad y trascendencia económica: el del control y la producción en el sector de la informática y de las telecomunicaciones.

Un debate de esta naturaleza sobre la privatización adquiere unas dimensiones que desbordan por completo la especificidad de lo comunicativo. Ingenieros, economistas, políticos sustituyen en el debate social a los antiguos "especialistas en comunicación".

Entre los países a los que aquí hacemos referencia, encontramos, "grosso modo", países como Italia que parecen optar por la máxima liberalización del sector en la línea emprendida por la Gran Bretaña, y también países, como Francia, que apuntan más claramente hacia una decidida intervención del Estado en el desarrollo y planificación de su crecimiento industrial-tecnológico. Otros países —como Portugal o Grecia— ni siquiera han planteado, por lo menos públicamente, sus posiciones. En España conflictos de competencias entre los diversos actores

interesados (Telefónica, RTVE, Ejército, Ministerios de Industria, de Telecomunicaciones, etc.), así como la cuestión pendiente de la privatización de la televisión, han impedido avanzar en el trámite de la Ley de Ordenación de las Comunicaciones (LOC), dejando para la próxima legislatura las correspondientes decisiones.

### **CENTRALIDAD DE LA EXPERIENCIA FRANCESA EN VIDEOCOMUNICACION**

Con el acceso al poder de los socialistas en Francia en 1981 (De la Haye, 1982), éstos debieron pasar de una defensa global y genérica de la democratización de las comunicaciones a la toma de decisiones en importantes sectores del desarrollo tecnológico.

Ya en 1981 Farnoux, antiguo cuadro dirigente de Thomson, fue encargado por el Ministerio de Investigación e Industria de la elaboración de un informe (sería el **Rapport Farnoux**) sobre desarrollo industrial en materias de nuevas tecnologías de lo que se definiría como "filière électronique". Este desarrollo se interpreta como una referencia clave para la propia independencia de Francia. El objetivo es que Francia se sitúe a la cabeza del desarrollo mundial después de EE.UU. y Japón.

En 1982 el Gobierno acuerda invertir en cinco años la cifra de ciento cuarenta mil millones de francos para recuperar el atraso de Francia en materia de industrias electrónicas. El Gobierno se propone un plan de coordinación del sector con el objetivo de equilibrar la balanza comercial y crear nuevos empleos. De esta forma el Gobierno socialista confía en conseguir otros objetivos prioritarios: la independencia nacional, la descentralización del poder, la mejora de la calidad de vida y de la vivacidad cultural.

Ya en 1982 se aprueba la nueva ley de comunicación que estructura el sistema comunicativo francés en torno a una suposición técnica que deberá tener grandes repercusiones sobre su sistema de comunicación: la futura homogeneización de la transmisión a través del cable.

El cableado se presenta como una salida industrial básica para el futuro en Francia, prioritaria respecto de los satélites o de la reutilización de la red éter. Con este objetivo se ponen en funcionamiento planes a largo plazo. El Gobierno a la vista del llamado "Informe Mexandeau" decide, en noviembre de 1982, el cableado en tres años de 1.500.000 de hogares, para

**El debate sobre la privatización en los países más desarrollados desbordan lo comunicativo, centrándose en la informática y las telecomunicaciones.**



llegar a los 6.000.000 de hogares en 1992. El Estado financiará en un 70% la instalación de estas redes, con la colaboración de los municipios locales en un 30%. El objetivo final del programa es conseguir una Francia completamente cableada en 1995..., para ganar la carrera industrial de las fibras ópticas.

No es este el lugar donde describir las numerosas consecuencias concretas de estas grandes decisiones, pero sí de señalar las posibilidades del Estado en una planificación del desarrollo tecnológico que procure una ampliación de la participación democrática.

En estas mismas fechas se encarga una misión de interés cultural sobre el plan de expansión de las industrias audiovisuales, que será dirigida por Patrice Flichy (CNET) y Philippe Chauvet (INA) (Flichy, P., y Ph. Chauvet, 1985).

En 1982 el Estado francés mantiene el monopolio de la difusión y lo suprime para la programación, facilitando la iniciativa privada en el "suministro" de información. La televisión en Francia da pasos importantes para la independencia del poder político con la institucionalización de la Haute Autorité.

### Italia y la influencia del sector privado

Contrariamente a lo que sucede en Francia donde existe una voluntad y un plan explícito de mantenimiento del protagonismo del Estado en el sector de las telecomunicaciones, la evolución del sistema telecomunicativo en Italia parece inclinarse más bien hacia el modelo inglés o japonés con fuerte incidencia del sector privado. Más aún, algunos recientes acontecimientos de la política italiana en materia de telecomunicaciones parecen desmentir las posibilidades de política europea conjunta en este vital sector de la industria telemática.

Los analistas italianos (Mattucci, 1984; Morganti, 1984; Richeri, 1985 y Volpato, 1984) consideran particularmente significativa la venta de una parte importante de las acciones de la firma italiana Olivetti (primera de Europa en el sector informático) a la gran empresa norteamericana ATT (telecomunicaciones). Este compromiso permite la entrada de ATT en Europa y presupone la expansión americana de Olivetti, sobre todo en el sector de la "ofimática", pero no garantiza planes de cooperación europeos para hacer frente a las grandes multinacionales japonesas y norteamericanas.

Esta tendencia italiana queda aún más en evi-

dencia con los acuerdos posteriores firmados entre la financiera estatal italiana STET, que gestiona a través de la SIP la telefonía italiana, con otra gran multinacional norteamericana, esta vez del sector informático, la IBM.

En este juego de acuerdos los analistas citados adivinan un ejemplo de cómo los intereses privados, y la falta de planificación pública en este sector, pueden perjudicar el desarrollo de la industria nacional y europea.

### Expansión tecnológica, sector público y desarrollo de la investigación en Francia

Desde 1980 las instituciones francesas de investigación dedicadas a los nuevos medios de comunicación se han ido multiplicando, hasta ofrecer el catálogo más completo de investigación en Europa.

Las instituciones académicas francesas, antiguamente tan importantes en el panorama de la investigación europea de los medios de comunicación, tales como el Instituto Francés de Prensa, el CETSAS en París, el ILTAM de Burdeos, o las escuelas de periodismo de Lille y Estrasburgo (Mattelart, A., Sturdze, Y., 1982; Moragas, 1981), así como los nuevos departamentos de comunicación en las universidades de Rennes y Grenoble (14), sin dejar de mantener su contribución, han visto aumentar el protagonismo de una serie de centros de investigación creados por los distintos centros de la Administración responsables de las políticas de comunicación o por instituciones investigadoras directa o indirectamente relacionados con los propios medios de comunicación implicados (CNRS, CNET, IDATE, INA, etc.) (15), (16).

También es cierto que con ello la sociología crítica de la cultura ha perdido uno de los principales puntos de referencia internacional.

En Francia, contrariamente a lo que sucede en otros países de Europa Sur, no se duda de la "rentabilidad" de la investigación en comunicación, sobre todo a la vista de los enormes costes de los programas de comunicación y de los riesgos implícitos en las grandes inversiones en el sector (17).

Los grandes Ministerios relacionados con la comunicación: Ministerio de Cultura, Ministerio de Investigación e Industria, Ministerio de Comunicación y Ministère des Postes, Télécommunications, Tèlèdiffusion (PTT), han creado centros y han impulsado programas específicos de investigación. Por su parte, han ampliado su

**En Francia, al contrario que en otros países de Europa Sur, no se duda de la "rentabilidad" de la investigación en comunicación.**



influencia y sus recursos algunas grandes agencias de investigación de opinión, tales como SOFRES y NIELSEN, empresas que se fusionan en 1985, MEDIAMETRIE una de las primeras empresas que utilizan el audímetro para sus análisis de audiencia, el CESP (Centro d'Etudes des Supports de Publicité).

### **La investigación en el Ministère des PTT y su Direction Generale des Telecommunications (DGT)**

Una mención especial merece el trabajo en investigación desarrollado por la DGT. Desde 1983, cuando se definen las competencias de las PTT en torno a tres grandes ejes: telecomunicaciones, burótica e informática. Las numerosas iniciativas investigadoras de su DGT se organizarán a través del SPES (Service de la Prospective et des Etudes Economiques).

Este servicio tiene diversos programas, los más directamente relacionados con la temática de los medios son los denominados, respectivamente, "Groupement B - Prospective industrielle-Gestion de l'innovation" y "Groupement C - Prospective socio-economique" (18).

El Groupement C-Prospective socio-economique distribuye su trabajo en las dos siguientes áreas:

- 1 Recopilación de datos sobre los tres sectores citados: telecomunicaciones, burótica e informática.
- 2 Aspectos socio-económicos de futuros servicios (prospectiva).

En los dos últimos años se ha puesto especial atención en los problemas socioeconómicos del videotexto, posibilidades del "nuevo" dinero electrónico, evolución del consumo sobre la informática, problemas jurídicos de la comunicación, problemas geopolíticos, servicios de imágenes, etc.

Por lo que respecta a los objetivos básicos de la investigación del Groupement B du SPES (Prospective Industrielle-Gestion de l'innovation), se propone un modelo de experimentación capaz de garantizar la rentabilidad y/o racionalidad de la gestión de innovación en los tres sectores citados, determinando los factores de fracaso y de éxito de los nuevos productos telemáticos, estableciendo los factores de consumo y de competitividad.

Respecto a los ejes temáticos que se propone desarrollar el Ministerio de las PTT a través de SPES en el año 1985 figuran los tres siguientes:

- Refuerzo del eje **informática-telecomunicaciones**.
- Promoción del área de la **burótica**.
- Promoción del eje **videocomunicación**, tanto desde el punto de vista de las redes como de la industria del audiovisual en general.

### **Estrategia R&D de las PTT**

La investigación desarrollada por las PTT se inscribe plenamente en la lógica del esquema R&D (Investigación y Desarrollo), como formas de paso de la investigación a la aplicación/industrialización.

a) Formalización de un método de análisis — formalización de matrices — que permitan la valoración de las innovaciones en el mercado. Este planteamiento responde a la necesidad de resolver las múltiples variantes que intervienen en la rentabilidad de las implantaciones de innovaciones.

b) Propuesta de acciones puntuales, de carácter político-práctico tendentes a orientar las decisiones de la Administración. Procurando acortar las diferencias de calendario entre las exigencias de las decisiones políticas y los descubrimientos de la investigación.

c) Tomar iniciativas para hacer emerger los grandes problemas, nudos estratégicos y que no son considerados por los sectores sociales. Esta necesidad de emergencia se convierte, de hecho, en uno de los principales retos de la investigación en comunicación en la actualidad.

### **DESPLAZAMIENTO DE INTERES: DEL SATELITE AL CABLE**

En los primeros años ochenta la investigación en nuevas tecnologías de la comunicación puso su máximo interés en las consecuencias de la implantación de los satélites en los ámbitos culturales y comunicativos de Europa. La publicación en 1983 del número especial "satelliti e nuove tecnologie televisive" en la colección Documenti e Studi de la RAI (Richeri, G., 1983), o la publicación de una monografía de este mismo tema en las publicaciones de IORTV en España (Monpín, 1983), son testimonios de esta preocupación. En pocos años, con los continuos atrasos en la implantación de los satélites de difusión directa, y la progresiva extensión de los programas de cableado, los proyectos de sistemas mixtos de televisión cable-satélite (Mo-

**El interés de la investigación se ha desplazado de los satélites al cable y a las redes telemáticas.**



ragas, 1985), han determinado un cambio perceptible de interés hacia el cable como escenario fundamental de la transformación tecnológica de los medios.

Este interés por el cable es también desigual en nuestros cinco países.

Contrariamente a lo que sucede en Francia, donde, como hemos visto, existe un amplio plan de desarrollo de la red telemática, en España, Grecia o Portugal no se conocen programas de implantación inmediata de una red integrada de servicios telecomunicativos.

En 1984 se anunciaron en Italia los primeros pasos para esta implantación proponiéndose un plan de diez años para la creación de una red nacional integrada de telecomunicaciones (Richeri, 1985, c).

Estas previsiones, que sepamos, no han sido ejecutadas y estarían pendientes de las soluciones finales a las que lleguen los distintos pactos antes mencionados entre las industrias italianas del sector y las correspondientes multinacionales asociadas a ellas. En todo caso es importante destacar que hoy, en Italia, el debate político, económico y jurídico fundamental sigue girando en torno de las posibilidades del éter.

### **Generalización de las experiencias de videotexto y excepcionalidad de las experiencias de teletexto**

Deberemos distinguir entre las experiencias de teletexto y las experiencias de videotexto, según que su difusión se realice por medio de los canales ya habituales del éter o por medio de las nuevas redes cable.

Las experiencias en teletexto —gestionadas por los entes televisivos— son conocidas en España, Italia y Francia, sin embargo no conocemos que éstas se hayan producido en Grecia o Portugal. En España estas experiencias han dado lugar a comentarios y descripciones diversas (Barrasa, 1985, a; Bethencourt, 1985; Cebrián, 1985; Torre Cervigón, 1985), las experimentaciones, sobre todo a raíz de los mundiales de fútbol en 1982, se han centrado en problemas de su emisión y producción audiovisual.

Por lo que respecta al videotexto, en Italia, donde se le denomina "videotel", se han producido ya las primeras experimentaciones, con un estudio sobre 1.400 usuarios (Dani, 1984). En Francia, como veremos a continuación, esta experiencia presenta ya hoy un amplio y variado desarrollo.

### **La experimentación en videocomunicación en Francia**

Con el videotexto, nuevo media surgido del teléfono directamente, las instituciones de telecomunicación se ven implicadas en sectores hasta entonces ajenos a sus actividades: el sector de la imagen, la venta de información y la interactividad (Ancelin, 1983).

También en España, como veremos, es una Fundación de Telefónica, FUNDESCO, quien se ocupa con mayor interés y competencia de la investigación en comunicación. Así sucede también o sobre todo en Francia, donde el desarrollo de la red telemática que impulsaron las PTT determinó un amplio programa de experimentación en el videotexto, o, más en general, en la videocomunicación.

Esta experimentación social ha intentado dar respuesta a tres principales problemas.

¿Para qué sirve el videotexto a los usuarios?

¿Cómo incide el videotexto en la organización empresarial de los suministradores de información?

¿A qué intereses industriales y a qué apuestas de futuro tecnológico sirve la instalación de la red telemática?

Desde 1981 —desde el momento en que las administraciones locales empezaron a tomar sus iniciativas en el sector— las experimentaciones han empezado a ser incontables: Biarritz, Grenoble, Nantes, Velizy, Estrasburgo, etc. (19). (Marchan/Ancelin, 1984).

Estas experimentaciones parten de la hipótesis de que el videotexto es capaz de suministrar tres servicios fundamentales: informarse, expresarse y actuar (transacciones, reservas, etc.).

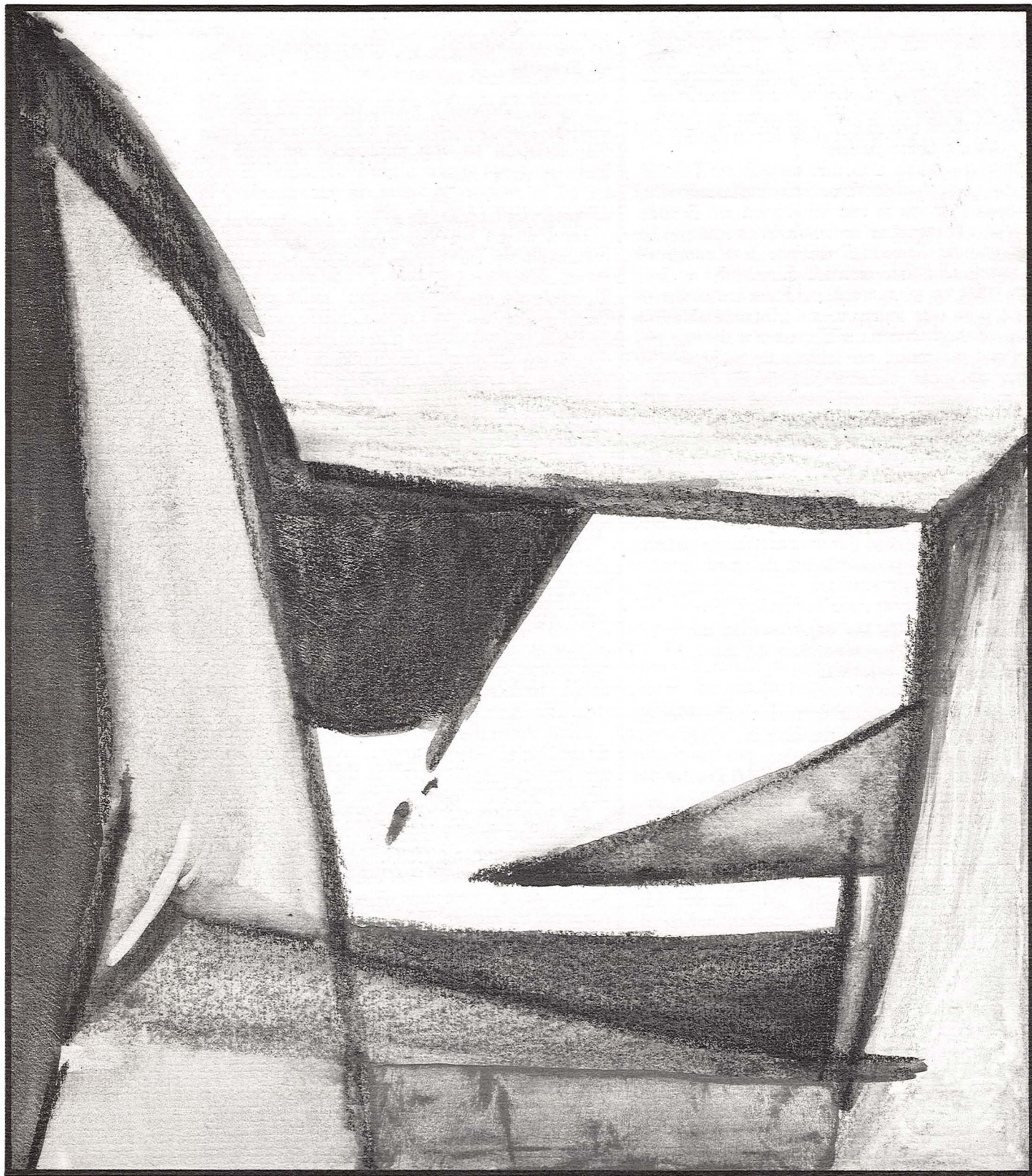
Las experiencias han desmentido las exageraciones de unas previsiones y promesas que no tuvieron en cuenta las dificultades y obstáculos de diversa índole que debe afrontar su aplicación social: obstáculos técnicos, de los emisores y de los consumidores, servicio inadecuado a las expectativas reales.

"Menos informativo que el diario o la enciclopedia, menos distraído que la radio o la televisión, menos inteligente que el micro-ordenador, menos convivencial que el teléfono, el videotexto encuentra difícilmente su lugar en un universo ya jalonado de prácticas reales o imaginarias" (Ancelin, 1985).

Las experiencias (Ancelin, Marchand, 1984) han demostrado las inadecuaciones entre el suministro de información y las necesidades de recepción de información. Los resultados de

**La experiencia ha mostrado las inadecuaciones entre el suministro de información y las necesidades de recepción.**







las investigaciones, sujetas a un presupuesto y a una duración marcada con frecuencia por calendarios políticos, también dejan entrever que las hipótesis no son neutras, demostrando que "la **participation** et les **propositions** des divers intervenants sont des indicateurs-clé des représentations des intérêts et des stratégies mises en oeuvre dans un champ sectoriel donné" (Sorbet, 1984:24).

## LAS VIEJAS TECNOLOGÍAS SON NUEVAS EN EL SUR DE EUROPA: ESPAÑA, GRECIA Y PORTUGAL

El corpus elegido para nuestro análisis comparativo, cinco países con un desarrollo tan desigual, será útil a la comunidad de investigadores europeos para comprender cuál no será la desigualdad, mucho más radical, que se producirá entre Europa y otras zonas del mundo menos desarrolladas (20).

El corpus tan heterogéneo nos ha puesto también de manifiesto que el desarrollo de las nuevas tecnologías no debe interpretarse en el marco de una conceptualización universal, sino en los diversos marcos que ofrece la contextualización histórica.

Para verificar estos puntos de vista debemos preguntarnos por los aspectos comunes del desarrollo del sistema comunicativo entre tres países situados en lo que hemos denominado "el sur del sur de Europa": Grecia, Portugal y, algo más al norte, España.

### Televisión y monopolio

Los tres países tienen en común el hecho de haber salido de una dictadura y de partir de unos sistemas televisivos fuertemente monopolizados.

Por lo que respecta a la gestión del monopolio televisivo, especialmente en Grecia y en Portugal, son numerosas las herencias de la dictadura: centralización del control, ausencia de formas de participación democrática, insuficientes mecanismos de control parlamentario pluralista.

En Portugal, donde la propia Constitución declara el carácter público de la TV, los principales cargos de la televisión lo son por designación (21). La ausencia de independencia profesional en estos medios queda en evidencia ante

el hecho de que entre 1974 y 1984, la RTP (TV) y la RDP (radio) hayan totalizado hasta 130 directores (22).

En Grecia el monopolio viene legislándose desde 1953, hasta la consolidación del monopolio de la ERT (Radio y Televisión Griega) en 1975 con la Ley 230/1975 que consagra el monopolio de radio y TV. Hasta hace escasamente tres años, en 1982, no finalizó el control por parte de las fuerzas armadas de la actual segunda cadena pública de TV, actualmente ERT-2. El gobierno de la ERT es confiado a un consejo de 7 miembros nombrados todos por el Gobierno (23).

A este programa, de "viejos problemas" y de "viejas tecnologías", le corresponde una completa ausencia de política estatal en materia de nuevas tecnologías de la comunicación. Como evidencia de esta marginación debe citarse, por ejemplo, la explícita oposición del Gobierno griego a participar en el proyecto europeo de satélites de comunicación (Dimitras y Doulkeri, 1984) o el voto en contra de Grecia al libro verde de la televisión de la CEE.

### Temas de interés no tecnológico

Es perfectamente lógico que en este contexto la preocupación por la incidencia de las nuevas tecnologías sea un tema marginal en el debate de las políticas comunicativas de estos países.

En Grecia (24) los principales temas de interés son, hoy por hoy, temas tales como la **objetividad de las noticias** y el control por parte del Gobierno de la información, la **calidad de los programas transmitidos** y la influencia ideológica de la presencia de la producción norteamericana, las **estaciones privadas de radio y de televisión**.

Recientemente, en las elecciones de junio de 1985, la oposición conservadora ya introdujo en sus programas la plataforma neo-liberal en materia de comunicación, reclamando radios y TV privadas y las posibilidades de instalación de cable.

En Portugal, por su parte, y de forma muy parecida a lo que sucede en Grecia, los temas de mayor interés en el debate sobre políticas de comunicación son, principalmente, problemas de relación entre la clase política, el Estado y los medios de comunicación. Problemas de libertad de información e intervención del Estado —no debería olvidarse que en Portugal los principales diarios pertenecen al sector públi-

**Son numerosos los agentes o instituciones que se atribuyen la responsabilidad de la investigación sobre comunicación en España.**



co—. Control gubernamental de la televisión. Todo esta intervención política se traducirá en una amplia y compleja legislación en materia de medios de comunicación (TV, Radio, Prensa) (25) y en un amplio debate periodístico (26).

En Portugal, donde existen muchos rincones que no reciben adecuadamente las dos cadenas de su televisión, la investigación académica (27) debe afrontar unos "nuevos problemas" que son todavía los "viejos" y fundamentales problemas de la era del éter.

### **El desarrollo de la investigación en nuevas tecnologías en España**

#### *Instituciones y condiciones de la investigación*

Son numerosos los agentes e instituciones que se atribuyen la responsabilidad de desarrollar la investigación en comunicación y nuevas tecnologías en España. Entre estos agentes, que cumplen con su propósito de manera muy irregular, deben mencionarse los siguientes:

La Universidad. Particularmente las Escuelas Superiores de Ingenieros en Telecomunicaciones, las Facultades de Ciencias Sociales y las Facultades de Ciencias de la Información (Barcelona, Bilbao, Madrid, Pamplona).

La Administración Central y Autonómica a través de los Ministerios de la Presidencia, Cultura, Educación y Ciencia, Industria y Energía, Transportes, Turismo y Comunicaciones.

Los entes públicos de Radiotelevisión. (Principalmente la cadena del Estado RTVE, pero también las cadenas de las Autonomías: CCRTV en Cataluña, Euskal Televisa en Euskadi y RTG en Galicia).

La Compañía Telefónica Nacional de España y los centros de investigación y fundaciones de la misma, particularmente FUNDESCO.

Las asociaciones profesionales y las empresas del sector de la informática y de las telecomunicaciones.

Esta proliferación de instituciones que se atribuyen la responsabilidad de la investigación no se corresponde con su desarrollo efectivo. El análisis de lo que se realiza en España pone en evidencia, ante todo, que:

a. En materia de comunicación los problemas no se centran "todavía" en la problemática de los "nuevos medios". Los ejes de discusión central son ahora los de la reorganización empresarial y la necesidad de una nueva reglamentación jurídica del espacio audiovisual. Los

temas "emergentes" son los de la desregulación, la privatización y la transformación multimedia de las empresas de información (tema estudiado en profundidad desde Francia (Guillou, 1984).

b. Con excepciones, que confirmarían la regla, la producción teórica sobre comunicación y nuevas tecnologías que circula en España es mayoritariamente de producción ajena. Como sucede en general en los países menos desarrollados, la escasa investigación que se realiza se centra, casi exclusivamente, en la divulgación de ideas y de experiencias de los países más alejados de la propia realidad nacional: el Japón y Estados Unidos.

c. La influencia de esta producción ajena determina una multiplicidad de equívocos ante las posibilidades potenciales de las nuevas tecnologías. Se confunden las capacidades potenciales de las nuevas tecnologías, que sólo se actualizan en los países más avanzados, con el alcance previsible que éstas puedan tener en el contexto específico de España.

d. La investigación sobre las nuevas tecnologías y medios de comunicación sigue los pasos de la investigación científica de posible aplicación militar y a los estudios sobre opinión pública, y tiende a privatizarse o a convertirse en reservada e inaccesible.

e. Los objetos de investigación se constriñen o limitan a las necesidades de la oferta, de la misma forma que las investigaciones sobre opinión pública se constriñen o limitan a las demandas de los intereses persuasivos de la política o de la publicidad.

f. Las entidades responsables de la red de telecomunicaciones tienden a adquirir el máximo protagonismo en los programas de divulgación e investigación en comunicación y nuevas tecnologías. El interés social y la dimensión cultural de la transmisión de información se convierte entonces en una preocupación subsidiaria de la preocupación central por los aspectos económicos y tecnológicos de la implantación de las redes de transmisión.

g. La pobreza de la investigación experimental y aplicada contrasta con la proliferación de mesas redondas y simposiums. Estas actividades, programadas con el objetivo de promover la imagen y el protagonismo de sus organizadores, ponen en evidencia la ausencia de un programa competente de experimentación social sobre la incidencia y la prospectiva de la implantación de las nuevas tecnologías en el sector de los medios de comunicación.

**Con excepciones, la producción teórica sobre comunicación y nuevas tecnologías en España es mayoritariamente de producción ajena.**



## Programas de investigación en España. El protagonismo de FUNDESCO

### *La Universidad. Investigación individual y experimentación*

Debe distinguirse aquí claramente entre la investigación de carácter individual, hecha generalmente sobre libros e ideas, y la investigación experimental propiamente dicha. Los trabajos universitarios en materias de Ciencias de la Comunicación se limitan, hoy por hoy, a la primera de estas modalidades de investigación (28). Por lo que respecta a la segunda modalidad: la de la investigación experimental, debe decirse que ésta es escasa y muy limitada no sólo en la Universidad, sino, más en general, en España. En cualquier caso, y en este sentido, más que hablar de investigación universitaria debe hablarse de colaboración de algunos profesores universitarios en otros tantos programas de instituciones públicas y privadas (29).

### **Las empresas de información**

Las empresas de información españolas se han planteado hasta la fecha dos principales problemas: la necesidad de proceder a una expansión de carácter multimediático y la necesidad de proceder a la reconversión tecnológica de las redacciones e imprentas de sus diarios. La primera de estas preocupaciones se resuelve, por el momento, al margen de lo que se entiende estrictamente por nuevas tecnologías. La experiencia internacional, principalmente la inglesa, la francesa y la alemana ha sido suficiente para justificar la reconversión tecnológica de los diarios (30).

### **La Administración**

Por lo que respecta a la Administración española, se conocen escasas investigaciones relativas al impacto social de las nuevas tecnologías. La mayoría de investigaciones realizadas, y que giraron hasta 1984 en torno al Plan Electrónico e Informático Nacional (PEIN), se interesan más directamente en el desarrollo industrial y la planificación de su crecimiento que en las consecuencias sociales. Deben citarse, por lo menos, tres excepciones.

El Ministerio de Cultura organizó en 1985 un simposium, cuyas ponencias fueron publicadas posteriormente en 1985 (Rispa, 1985), sobre la incidencia de las nuevas tecnologías en los dis-

tintos sectores culturales y medios de comunicación españoles. Este documento es un testimonio de la limitada implantación de estas nuevas tecnologías en España y, subsidiariamente, de la escasa investigación realizada en este sector.

Los Ministerios de Educación y Ciencia, y de Industria y Energía, junto con las Universidades Politécnica de Barcelona y Madrid, pusieron en funcionamiento en 1984 el llamado Plan Atenea, dedicado a la introducción de la informática en la Escuela (31).

El sociólogo M. Castells recibió de Presidencia del Gobierno un encargo para realizar un estudio sobre las repercusiones de las nuevas tecnologías en la sociedad española, con énfasis preferencial en las consecuencias que estas nuevas tecnologías puedan tener en la organización laboral y su incidencia en la disminución de los puestos de trabajo.

### **RTVE**

Al margen de los consabidos estudios de audiencia, el Ente Público de Radio y Televisión (RTVE) no ha conseguido articular una política de investigación. A través del Instituto Oficial de Radio y Televisión Española (IORTV) ha realizado, en cambio, una meritoria tarea de formación profesional, con la publicidad de numerosos libros de esta especialidad y de divulgación.

Debe mencionarse la atención del IORTV al fenómeno del satélite de comunicación con la publicación de la monografía **Televisión directa vía satélite** (Monpin, 1983, y Bethencourt, 1985, b), y al videotexto y teletexto (Bethencourt, 1985 a, Torre Cervigón 1985).

### **Publicaciones especializadas del sector de la informática y las telecomunicaciones**

Una mayor actividad dentro del sector, sobre todo divulgativa, es la que tienen las publicaciones especializadas vinculadas a sectores de la industria electrónica e informática.

Existen en España, como en Italia (PATTONO, A., FILOSA, F., LAVAZZA, S., 1984), un gran número de publicaciones especializadas en informática, hasta 30 revistas localizadas en 1984 (Bertrand, B. 1985).

Otras revistas dirigidas claramente al sector industrial han jugado un importante papel. Este es el caso de **Mundo electrónico** de Boixareu Editores, de alguna forma comparable a la re-

**La pobreza de la investigación experimental y aplicada contrasta con la proliferación de mesas redondas y simposiums.**



vista italiana **Millecanalli**, dedicada a cuestiones técnicas de la industria electrónica, informática y de las telecomunicaciones, con numerosos artículos de divulgación, generalmente apologeticos, sobre la incidencia de las nuevas tecnologías en la sociedad. **Actualidad Electrónica**, revista quincenal, del mismo editor y de las mismas características, aunque con mayor información de actualidad y de carácter coyuntural. **Boletín de Telecomunicaciones**, revista de la Unión Internacional de Telecomunicaciones, UIT, que se edita en francés, inglés y español, dedicada básicamente a cuestiones técnicas.

### **Institutos Científicos y Academias. El ejemplo del Institut d'Estudis Catalans**

Las instituciones dedicadas al desarrollo y a la planificación científica en España, como el Consejo Superior de Investigaciones Científicas, dedican un escaso interés por las repercusiones sociales o culturales de las nuevas tecnologías. En general, la atención institucional por las ciencias sociales, cuando no responden a intereses comerciales o políticos concretos, es muy escasa.

Por ello merece ser especialmente destacada la iniciativa del Institut d'Estudis Catalans (IEC) de encargar en 1984 al profesor de la Universidad Autónoma de Barcelona J. Gifreu, una investigación prospectiva sobre las consecuencias que pueda tener la transformación tecnológica en las culturas minoritarias, o culturas sin Estado, como es el caso de la cultura catalana. Estas culturas se encuentran sometidas a una doble presión en contra de su supervivencia: la centrífuga de las multinacionales, y la centrípeta de los estados modernos que ya han iniciado sus propias estrategias de protección del patrimonio cultural sin atender a las diferencias culturales que se producen dentro de cada Estado.

La Diputación de Barcelona ha impulsado la organización de diversos seminarios sobre estas mismas materias y un seminario específico, dirigido por el autor de estas líneas, sobre las Políticas Nacionales de Comunicación en las comunidades nacionales sin Estado.

Estas investigaciones aportan la perspectiva de las naciones a la nueva definición de espacio de comunicación en Europa.

### **El papel de FUNDESCO**

FUNDESCO (Fundación para el Desarrollo de la Función Social de las Comunicaciones) es

una Fundación dependiente de la Compañía Telefónica Nacional de España (CTNE), empresa de capital mixto público-privado, propietaria y gestora de la red telefónica en España. La CTNE, con la progresiva influencia de las redes de transmisión en la vida social, tiende a convertirse en el principal protagonista de las telecomunicaciones en España, junto con el Ejército y, ya a una mayor distancia, de RTVE, propietaria y gestora de la red de transmisión vía éter.

A través de FUNDESCO, y de su amplio conjunto de actividades y publicaciones, la CTNE ha procurado, y ha conseguido, convertirse en la principal animadora del debate social sobre nuevas tecnologías en España.

La primera reflexión sobre la incidencia de las nuevas tecnologías en la sociedad española ya fue promovida por FUNDESCO en 1980 con la organización de una serie de seminarios interdisciplinarios (FUNDESCO, 1983a, 1983b, 1983c), cuyos debates tuvieron el principal o único interés de significar la emergencia de la nueva problemática. Como punto de comparación recuérdese que en 1978 se publica, también en español, el "Informe Nora/Minc", francés.

Desde entonces, FUNDESCO ha desarrollado una amplia labor de divulgación. Entre sus publicaciones debe destacarse la revista **TELOS**. **Cuadernos de comunicación, tecnología y sociedad** (principal revista española, no sólo en nuevas tecnologías, cuestión de su especialidad, sino más ampliamente en medios de comunicación).

En **TELOS** y otras publicaciones de FUNDESCO (32) pueden encontrarse informaciones sobre el estado de la cuestión a nivel internacional, pero igualmente sobre el estado de las nuevas tecnologías en España, en temas tales como: el teletexto (Cebrián, 1985; Barrasa, 1985), los satélites (Barrasa, G., y López, L., 1984; Moragas, M. 1984), la informática en la escuela (Galvan, Pfeiffer, 1984), el mercado internacional de la tecnología (Triana, Galván, 1984), la inteligencia artificial (Valle, Barbera y Ríos, 1984), trabajo y nuevas tecnologías (Manzanares, 1985), situación de la tecnología del "software" (Camella, M., 1984), etc.

### **INVESTIGACIONES DE FUNDESCO**

FUNDESCO ha procurado estimular y recoger las iniciativas investigadoras que realizan en España otras instituciones o la propia iniciati-

**En materia de comunicación, los problemas no se centran "todavía" en la problemática de los nuevos medios.**



va individual. Se ha demostrado, con todo, que en este sector no es previsible un desarrollo espontáneo de la investigación. La propia FUNDESCO se vio obligada a declarar desierto su primer premio a la investigación en estas materias a la vista de la escasa calidad de los trabajos presentados al premio.

La investigación en materia de comunicación y nuevas tecnologías no es posible sin la planificación de los recursos para la investigación.

FUNDESCO ha impulsado algunas investigaciones que deben ser destacadas. A finales de 1985 realizó el estudio "Delphi", sobre prospectiva del uso de la videoconferencia y la teledistribución rígida en España, evidenciando la urgente necesidad de la implementación de un Plan Nacional de Telecomunicaciones.

Se ha realizado igualmente un estudio sobre las actitudes y la percepción de los españoles frente a las nuevas tecnologías, (Castilla, A., y Alonso, M.<sup>a</sup> C., 1985). En esta investigación se verifican las hipótesis de que la juventud y los sectores con un mayor desarrollo cultural y económico son los que adoptan una actitud más favorable ante las nuevas tecnologías. Que éstas se perciben como una condición de la modernización de la sociedad española, lo que, a su vez, deberá suponer una mejora en la calidad de vida. Se verifica asimismo que la principal percepción negativa de la implantación de las nuevas tecnologías se deriva de la creencia generalizada (72%) de que éstas supondrán una importante disminución de los puestos de trabajo.

## ALGUNAS CONCLUSIONES

### Por lo que hace referencia a las relaciones entre desarrollo tecnológico e investigación en nuevas tecnologías

- Francia se encuentra a la cabeza mundial del desarrollo en materia de nuevas tecnologías de la información. A ello le corresponde un mayor desarrollo de la investigación.
- Italia se encuentra en un punto medio de desarrollo, con un alto conocimiento de la experiencia internacional, que puede permitirle tanto la adaptación de sus estrategias industriales, como el desarrollo de una teo-

ría global sobre la incidencia de las nuevas tecnologías en la sociedad.

- Grecia y Portugal se encuentran en un estadio ajeno a los problemas planteados por las nuevas tecnologías en los medios de comunicación.
- En España se ha producido una alta concienciación sobre la importancia social de la transformación tecnológica, pero esta concienciación no ha conseguido transformarse en planes concretos ni en una planificación de la investigación en estas materias.

### Por lo que hace referencia a los desequilibrios teóricos

- De una manera general puede afirmarse que la investigación en materia de nuevas tecnologías se centra en las finalidades industriales y económicas, minimizando o desatendiendo las consecuencias sociales.
- La investigación tiende a planearse de acuerdo con las estrategias de la oferta y, muy raramente, atendiendo a las necesidades de la demanda.
- Esta atención por las consecuencias sociales, aun y siendo subsidiaria, recibe una mayor atención en los países en los que la iniciativa pública colabora o impulsa a la investigación. En este sentido parece insuficiente —aunque reconozcamos la aportación de la RAI italiana—, la tarea realizada por los entes públicos de RTV, sobre todo interesados en sus análisis de audiencia.
- Sólo los países más desarrollados —en nuestro caso, Francia— consiguen realizar una política de investigación que sirva como base y disminución de riesgos en la toma de decisiones.

### Por lo que hace referencia a la naturaleza de la investigación

- En materia de investigación no existen programas de cooperación propiamente latinos. Las relaciones se producen en el marco más general de Europa.
- Los países más atrasados buscan, equivocadamente, en la evolución de los países más desarrollados, los modelos teóricos para definir su prospectiva. La falta de flujo teórico entre los países de desarrollo medio (entre España y Portugal, o Italia y España), resulta especialmente negativo en este terreno.

**La investigación en materia de N.T. se orienta hacia las finalidades industriales, minimizando las consecuencias sociales.**



**Por lo que hace referencia a la naturaleza de la investigación**

- La experimentación global no es posible sin una desregulación del uso de los canales de transmisión de la información.
- La investigación sobre las nuevas tecnologías y medios de comunicación sigue los pasos de la investigación científica de posible aplicación militar y de los estudios sobre opinión pública, tendiendo a privatizarse o a convertirse en reservada e inaccesible.

**Por lo que hace referencia a la temática de investigación**

- La problemática de las nuevas tecnologías tiende a ser interpretada por la comunidad científica internacional como un fenómeno de expansión homogénea. La primera tarea de la investigación es la de describir con rigor el estado concreto de este desarrollo en cada país.
- En materia de investigación de comunicación el tema de las nuevas tecnologías tiende a presentarse como el único y verdadero problema. Esta tendencia parece destinada a incrementarse como consecuencia de los intereses económicos presentes en el sector y que inciden directamente sobre la investigación y su divulgación.
- Una atención inicial por los satélites de comunicación ha dado paso a un mayor interés por los procesos de videocomunicación.

Esto ha completado el interés por el espacio europeo (megacomunicación) con el interés por los espacios locales y regionales de comunicación.

- El punto de referencia básico de la perspectiva se sitúa hoy en el eje de las relaciones entre informática y telecomunicaciones.

**Por lo que se refiere a las instituciones de investigación**

La complejidad de la investigación y su necesidad de articulación experimental hacen cada día más irrelevantes las investigaciones voluntaristas y de carácter individual.

El protagonismo de la investigación pasa de la Universidad a las empresas privadas de investigación o a centros gestionados por los distintos Ministerios. En todos los países emerge un nuevo protagonismo: el de los entes de telecomunicaciones, principales, cuando no únicos actores de la investigación y la experimentación.

**Por lo que se refiere a la colaboración**

En la actualidad la única vía de colaboración disponible para la gran mayoría de países es la que éstos establecen con los países más desarrollados. Parece necesario ampliar estas vías a la colaboración entre países con grados similares de desarrollo; especialmente con aquellos con los que existan semejanzas culturales.

**Los países más atrasados buscan equivocadamente en la evolución de los más desarrollados los modelos teóricos para definir su prospectiva.**



## BIBLIOGRAFIA

- Azemard, G. J.-C. Quiniou (1984). *Une autre optique a Gennevi-liers*. Editions du CERIAM, París.
- Ancelin, C. (1983). "Un accès privilégié à l'image interactive, le vidéotext". Journées internationales de l'IDATE, Octubre.
- Ancelin, C. M. Marchand, (1984). *Le vidéotext, contribution aux débats su la Telematique*. Collection scientifique et techniques des télécommunications, Masson, París.
- Ancellin, C. (1985). "Le vidéotext, promenade dans les usages" en *Prospective et télécom*, n.º 6, marzo, París.
- Barbano, F., (Ed), (1982). *Nuove Tecnologie: sociologie e informazione quotidiana* Angeli, Milán.
- Barjau Grifón, A. (1985), "Ante una nueva era", en *Telos*, n.º 2, Madrid.
- Barrasa, G., A. López (1985). "España: esfuerzos insuficientes e inconexos", en *Telos*, n.º 2, Madrid.
- Barrasa, G. (1985). "Incertidumbres y vacilaciones del teletexto en España" en *Telos*, n.º 1, Madrid.
- Basevi, E., Grandi, R., Richeri, G. (1981), "Sviluppo della telematica nella società dell'informazione: problemi di crescita e conseguenze sugli utenti", en *Problem dell' Informazione*, n.º 3, Milán.
- Basil, C. y Ruiz, R. (1985), *Sistemas de comunicación no vocal para niños con disminuciones físicas*, FUNDESCO, Madrid.
- Bell, D., (1973). *The Coming of Post-Industrial Society*, Basic Books, Nueva York. Versión castellana. *El advenimiento de la sociedad post-industrial*. Alianza Universidad, Madrid.
- Beaud, P. (1984). *La société de connivence Média médiations et classes sociales*. Aubier Montaigne, París.
- Bellochi, R. (1974). "Algunos antecedentes sobre el satélite educativo para América Latina", en *Comunicación y Cultura*, n.º 3, Buenos Aires.
- Bertrand, B. (1985). "Las revistas informáticas o la colonización informática", en *Telos*, n.º 4, Madrid.
- Bethencourt, T. (1985a). *El teletexto y el videotexto*, IORTV, Madrid.
- Bethencourt, T. (1985b). *Últimas tendencias audiovisuales con referencia a los satélites de difusión directa*, IORTV, Madrid.
- Bevilacqua, E., (1984). "Il videodisco: una falsa partenza per un "medium" ad alte potenzialità", en *Problem dell' informazione*, julio-septiembre Milán.
- Bevilacqua, E., (1985). "El televideo dispuesto para el despegue", en *Telos*, n.º 4, Madrid.
- Bredin, J. L., (1985). *Les nouvelles télévisions hertziennes*. La Documentation Française, París.
- Castells, Manuel et alia. *Nuevas tecnologías, Economía y Sociedad en España* (2 vols.), prólogo de Felipe González. Alianza Editorial, Madrid, 1986.
- Castilla, A., y Alonso, M.º Cruz (1985). "Receptividad de la sociedad española ante las nuevas tecnologías de la información", en *Telos*, n.º 2, Madrid.
- Cebrian, M. (1983). *La información audiovisual*. Ed La Forja, Madrid.
- Cebrian, M. (1985). "El teletexto en el ecosistema comunicativo español", en *Telos*, n.º 1, Madrid.
- Comission des Communautés Europeennes, (1982). *Television sans frontieres: Livre vert sur l'établissement du marché commun de la radiodiffusion notamment par satellite et par cable*.
- Dani, F. (1982). *Buon gior no videotel*. Marsilio editore. Venecia.
- De la Haye, Y., "Les socialistes français aux prises avec la question des médias", *Raison Présenté*, 61, 1er trimestre, 1982.
- Diaz Nosty, B. (1985). "Crisis y reconversión tecnológica de la prensa", en *Telos*, n.º 3, Madrid.
- Fernández-Shaw, F., (1985). *Relaciones internacionales y medios audiovisuales*. Editorial Tecnos, Madrid.
- Flichy, P. (1980). *Les Industries de l'Imaginaire*, Presses Universitaires de Grenoble.
- Flichy, P. (1983). "Progres Techniques et développement des usages, en *Recherche au CNET*, número fuera de serie, París.
- Flichy, P. y Chauvet, Ph (1985). *Images pour le cable. La documentation Française*, París.
- Freches, J. (1984). *La televisión por cable*. P.U.F., París.
- FUNDESCO, (1983a). *La sociedad de la Información I. La tecnología y la Información en la década de los ochenta*, Tecnos, Madrid.
- FUNDESCO, (1983b). *La sociedad de la Información II. Los medios de información en la década de los ochenta*. Tecnos, Madrid.
- FUNDESCO, (1983c). *La sociedad de la Información III. Algunos impactos sociales de las tecnologías y los medios de información*, Tecnos, Madrid.
- Gavilán, E. (1983). "Sistemas de televisión directa por satélites. Aplicación al caso español", en Monpin, J., (Ed), *Televisión directa por satélite*, IORTV, Boixareu Editores, Madrid.
- Godelier, M. (1982). "Les sciences de l'homme et de la société en France". *La documentation Française*, París.
- Grandi, R. (1984). *Comunicazioni di massa. Teorie, contesti e nuovi paradigmi*, Editroce QUEB, Bolonia.
- Gamella, M. (1984). *La tecnología del software. Temática y situación en España*. FUNDESCO. Colección Informes, Madrid.
- Gauthronet, S. (1983). *Les expériences de vidéotext en Europe*. La Documentation Française, París.
- Grifreu, J. *Comunicació, Lengua i cultura a Catalunya*. Horitzó 1990. Institut d'Estudis Catalans, Barcelona, 1986.
- Guillou, B. (1984). *Les stratégies multimédia des groupes de communication*. Documentation Française, París.
- Jiménez Rodríguez, M., (1983). "Planificación de un sistema de televisión por satélite", en Monpin, J. (Ed.). *Televisión directa por satélite*. IORTV. Boixareu Editores, Madrid.
- Laufer, R., y C. Paradiese (1982). *Le Prince bureaucrate*, Flammarion, París.
- Lefevre, B. (1979). *Audiovisuel & Télématique dans la cité*, INA/ La Documentation Française, París.
- Lemoine, PH. (1985). *Las tecnologías d'information*. La Documentation Française, París.
- Lera, E., (1985). "Nuevos medios, nuevos servicios, nuevas formas de comunicación", en *Telos*, n.º 3, Madrid.
- Huet A/B. Miegé et al. (1984). *Capitalisme et industries culturelles*, Presses Universitaires de Grenoble.
- La Documentation Française (1985). *Images pour le cable. La documentation Française*, París.
- Gamella, M. (1984). *La tecnología del software. Telemática y situación en España*. FUNDESCO, Colección Informes, Madrid.
- Manzanares, J. (1985). *Trabajo y nuevas tecnologías*, FUNDESCO, Colección Informes, Madrid.
- Marchand, M., y Ancelin, C. (1985). *Télématique, primenade dans les usages*. La Documentation Française, París.
- Marchand, M., Lafarge, G. (1983). *Premier catalogue des applications audiovisuelles interactives T/SPES/C/121/83/MM*, DGT, M. des PTT, París.
- Marhuenda, J-P. (1983). "A propos de quelques bilans de la re-



cherche française en communication", en *Cahiers de la Communication*. Vol. 3, n.º 5, París.

Mattelat, A., y Stupdze (1982). *Technologie, culture et communications. Rapport au ministres de la recherche et de l'industrie*. La Documentation Française, París.

Mattelat, A., Delcourt, X., Mattelat, M. *¿La cultura contra la democracia?*. Editorial Mitre, Barcelona, 1964.

Mattuci, L. (1984). "Telemática e teimaginario tra nuove tecnologie e nuove merci", en *Problem dell'informazione*. Abril-mayo. Milán.

Metayer, G. (1982). *Euturs tique*. Les Editions Ouvrieres, París.  
Mercier, P.A., Plassard, F., Scardigli, V. (1984). *La société digitale, les nouvelles technologies au futur quotidien*, Editions du Seuil, París  
Versión castellana. *La sociedad digital*. Editorial Ariel, Barcelona, 1985.

Miege, B., et al. (1985). *Les industries de programme en France*, CNET-GRESEC, París-Grenoble.

Miege, B. (1985). "La Recherche en communication et la question des enjeux du développement des nouveaux medias", en *Conferencia FAST: Presse et Nouvelles Technologies*. Bruselas Noviembre, 1985.

Monpin, J. (Ed.) (1983). *Televisión directa por satélite*. Instituto Oficial de Radio y Televisión. Madrid.

Moragas, M. (1984). *Teorías de la Comunicación*. G. Gili, Barcelona.

Moragas, M. (1985). "Satélites en la comunicación social", en *Telos*, n.º 2, Madrid.

Morganti, F. (1984). *Reapporto al presidente del consilio sulle Telecomunicazioni*, Angeli, Milán.

Morin, E. (1982). *Para salir del siglo XX*. Ed. Kairos, Barcelona.

Naville, P. (1963). *Vers l'automatisme sociale*. Gallimard, París.

Nora, S., Minc, A. (1978). *L'informatisation de la société*. La Documentation Française, París.

Patton, A., Filosa, F., Lavazza, S. (1984). "Rivista di informatica: far west o mercato del futuro", en *Problemmi dell' Informazione*, Julio-Agosto.

Pfeiffer, A., y Galván, J. (Eds.) (1985). *Informática y escuela*, FUNDESCO, Colección Estudios y Documentos, Madrid.

Pigeat, H., Virol, L. (1982). *Du téléphone a la telematique*. La Documentation Pratique, París.

Pinaud, Ch., (1985). *Entre nous les téléphones, vers une sociologie de la telecommunication*. INSEP Editions, París.

Prado, E. (1984). "La F.M. en el marco general del impacto de las nuevas tecnologías en la vida cultural española", en R. Rispa, *Nuevas tecnologías en la vida cultural española*, FUNDESCO, Madrid.

Richeri, G. (1981). *Il video negli anni 80*. De Donato, Bari.

Richeri, G. (1983). *Satellite nuove tecnologie televisive*. RAI, Roma.

Richeri, G. (1984). *El universo telemático*. Editorial Mitre, Barcelona.

Richeri, G. (1985a). "Los satélites en Europa: canales abundantes, programas escasos", en *Telos*, n.º 2, Madrid.

Richeri, G. (1985b). "El mercado de las telecomunicaciones en Europa", en G. Rodríguez (Ed.). *La era teleinformática*. ILET, México.

Richeri, G. (1985c). "Le telecomunicazione in Italia dalle origini al giorno nostri", *Revue Francaise des Telecommunications*, n.º 87.

Richeri, G. (1985d). "The difficulties involved in the control and organization of telecommunications in Italy", en *Media Culture and Society*, vol. 7, Sage, Londres.

Richeri, G. (1985e). "Control social de las nuevas tecnologías". Simposium de Palma, FUNDESCO.

Rispa, R. (Ed.) (1984). *Nuevas tecnologías en la vida cultural española*, FUNDESCO, Colección impactos, Madrid.

Servan-Schreiber, J.-J. (1972). *Le pouvoir d' informer*. Robert Lafont, París.

Sorbets, C. "Politique des media électroniques: le cas française acteurs enquête de strategies la filiere et le reseau". ECPR, 1984.

Tejerina, J.L. (1983). "Proyectos de televisión por satélite", en Monpin, J. (Ed.), *Televisión directa por satélite*, IORTV, Boixareu Editores, Madrid.

Toffler, A. (1972). *El "shock" del futuro*, Plaza y Janés, Barcelona.

Toffler, A. (1980). *La tercera ola*. Plaza y Janés, Barcelona.

Toffler, A. (1983). *Avances y premisas*. Plaza y Janés, Barcelona.

Torre Cervigón, J. M.<sup>a</sup> (1985). *El teletexto. Presente y futuro*. IORTV, Madrid.

Touraine, A. (1969). *La société post-industrielle*. Denoel, París.

Toussaint-Desmoulins, N. (1984). "L'evolutions des entreprises de communication Bulletin de l'IDATE", n.º 14, Montpellier.

Triana, E., y Galván, J. (1984). "El mercado internacional de Tecnología, FUNDESCO, Colección Informes, Madrid.

Unesco, (1983). *Dossier final. Simposium sobre el impacto cultural de las nuevas tecnologías de la comunicación*. Instituto delle Enciclopedia italiana, Roma.

Vacca, G. (1984). *L' informazione negli anni 80*. Editor Ruiniti, Roma.

Valle, R., Barbera, J. y Rios, J. (1984). *Inteligencia artificial*, FUNDESCO, Colección Informes, Madrid.

Volpatos, (1984). "Olivetti, ATT, STEM, IBM E' cominciata la "guerra" per la società dell' informazione", en *Mass Media*, n.º 2, Roma.

Zanarini, G. (1985). *L'emozione di pensare. Psicologica dell' Informatica*. CLUP-CLUED, Milán.

## NOTAS

(1) Para una información más completa sobre estos primeros pasos de la investigación, véase RICHERI (1984), concretamente el primer capítulo titulado "Tecnología de la información y transformación de la sociedad".

(2) Sólo la sociología francesa presenta un conjunto de trabajos significativos sobre la nueva sociedad (NAVILLE, 1963; TOURAINE, 1969; MORIN, 1981). Entre las influencias de la sociología internacional deberá destacarse la ejercida por la obra de Daniel Bell *El advenimiento de la sociedad postindustrial*, publicada originalmente en 1973 y traducida al español en 1977.

(3) Concretamente desde la inauguración en 1981 de la experiencia de Vélizy, la apertura en 1982 de la red Télétel, la inauguración en 1983 del servicio anuario electrónico, la difusión en 1984 de varios centenares de miles de terminales minitel, etc.

(4) En este sentido merece ser destacado el inicio de actividades

investigadoras en el sector de comunicación y nuevas tecnologías de la sociedad FAST, de la Comisión de las Comunidades Europeas, con una destacada participación de investigadores franceses (Mercier, 1983), y la más ocasional participación italiana.

(5) Atendiendo a la importancia que la investigación en nuevas tecnologías de la información tiene para el desarrollo la Comunidad Económica Europea, ésta pone en marcha el programa ESPRIT (European Strategic Programme for Research and Development in Information Technologies). El objetivo fundamental de este programa es la investigación sobre *Tecnologías básicas*: microelectrónica/tratamiento avanzado de la información/tecnología del software: *Robótica*: ofimática (oficinas/producción o fabricación con ordenadores).

Por lo que respecta a la participación de los países de Europa Sur en este programa debe destacarse, junto con la exclusión de España y Portugal ausentes de la Comunidad hasta su entrada en enero



de 1986, la mínima participación de Grecia, la limitada participación de Italia (GASPARRI, 1985) y la presencia fundamental de Francia.

(6) Debe destacarse, igualmente, el programa de cooperación denominado Programa RACE (Research and Development in Advanced Communications Technologies for Europe), previsto para ser desarrollado entre 1986 y 1991, dedicado al desarrollo de las telecomunicaciones, y a la unificación de los sistemas de transmisión de banda ancha.

(7) Willy Hélin, "Eureka ¿De verdad lo han encontrado?", en *Comunidad Europea*, Año XX, n.º 28, 1985.

(8) Estos proyectos cooperativos se realizan con financiación mixta entre los países participantes y la Comunidad. Para ellos se constituyen los correspondientes equipos formados por centros de investigación, universidades, industrias, laboratorios, siempre con participación de por lo menos dos países distintos de Europa.

(9) Véase FAST, *Objetivos et programme de travail 1984-1987*, FAST, Bruselas, 1984.

(10) Este es el caso del centro que dirige B. Miège en Grenoble. Groupe de recherche sur les enjeux de la communication.

(11) GRANDINETTI, M. (1983), "Censimento delle tesi di laurea sull'informazione", en *Problemi dell'Informazione*, julio-septiembre, 1983.

(12) La RAI no se ha limitado al desarrollo de los estudios de audiencia, sino que en colaboración con diversos investigadores ha impulsado la investigación en interés social en múltiples campos, incluidos los problemas culturales y de contenido. Véase AGOSTINI, A. B. FENAT (1985), *Abstracts in Italian and English of a few Research Studies*, RAI, Prix Italia.

(13) Boletín de la Fundación Juan March, 1985.

(14) Entre los centros universitarios que prestan una mayor atención a la problemática de los nuevos medios debe citarse el GRE-SEC (Groupe de recherche sur les enjeux de la communication) de la Universidad de Grenoble 3, centro dirigido por Bernard Miège, así como el departamento de Comunicación dirigido por Armand Mattelart en la Universidad de Rennes.

(15) Entre los principales centros franceses de investigación deben citarse:

CNRS (Centre Nationale de Recherche Scientifique). Creó en 1985 el programa Action de Recherche Intégrée (ARI) para la promoción de investigaciones pluridisciplinarias sobre ciencias de la información con un presupuesto de 22 millones de francos.

CNET (Centre Nationale d'études des Telecomunicaciones). Ha establecido en los últimos años un amplio programa de desarrollo de la investigación.

Ha puesto en marcha el programa "Sciences pour les télécommunications" y un subprograma sobre "communication et sciences sociales". Cuenta con el departamento ESA ("Etude et Expérimentation des services de Communication Audiovisuelle") y ha creado igualmente la asociación promotora de investigaciones IMEDIA.

IDATE (Institut pour le développement et l'aménagement des télé-communications et de l'économie). Centro de investigaciones de Montpellier, gestor de numerosas investigaciones en el sector y organizador de importantes coloquios internacionales sobre los nuevos medios de comunicación. En la actualidad participa en un plan de investigación cooperativa del programa FAST en colaboración con la Universidad italiana de Nápoles, sobre la industria de las telecomunicaciones, las opciones técnicas y los compromisos industriales.

INA (Institut National de la Communication audiovisuelle). Editor de 24 números de la serie *Problemes Audiovisuels* y, más recientemente de *Dossiers de l'Audiovisuel*.

(16) Podrían citarse igualmente, aunque en segundo término: BIPE (Bureau d'Informations et de Prévisions Economiques), Caisse des Dépôts et Consignations, Electricité de France, Centre d'Etudes pour les Systèmes et Techniques Avancées, Agence pour le développement de l'informatique, Service de Programmation Politique Scientifique, T.D.F.-Télé-Difusión de France, CCETT Centre Commun d'études de télévision et de télécommunications.

(17) *Sur le Vif*, publicación de la DGT, aduce a este propósito el déficit de 500.000.000 de francos que ha significado la primera andadura del "Canal Plus".

(18) Véase: *Prospective industrielle-Gestion de l'innovation, Bilan d'activités 1984. Plan d'action 1985*. Ministère des PTT, DGT, París, enero de 1984. Véase: *Rapport d'activité 1984 du groupement C. Prospective socio-economique*. Ministère des PTT, DGT, París, enero de 1984.

Las más importantes publicaciones de SPES son unos cuadernos de actualidad en materia de comunicación y nuevas tecnologías con

el título de *Sur le Vif*, cuyo primer número apareció en 1984 y un dossier informativo titulado *Prospective et Télécom*.

(19) Cableado en Biarritz. Proyectos *Antiope-Orep* en Pau y *Tele Promotion Rurale*, en Rhône-Alpes de experimentación de teletexto en un medio rural. *Telem-Nantes*, videotexto situado en un lugar público y de acceso directo, para estudio de la relación entre municipio y suministradores de información. *Claire* en Grenoble para uso de los agentes municipales, investigación dirigida por B. Miège y el INA. *Télétel* en Vélizy y *Gretef* en Strasburgo, para estudio del uso del videotexto en domicilios particulares.

(20) A título de ejemplo, y como testimonio de su aislamiento, podemos citar el hecho de que en la AIER/IAMCR no se encuentra ni un sólo investigador portugués o griego.

(21) Véase el Decreto-Ley n.º 167/84 del Estatuto de la Radiodifusión Portuguesa, *Diário da República*, 22 de marzo de 1984.

(22) DIMITRAS, P., "Electronic Media Policy in Greece", ECRP Research Group, mimeo, 1984.

(23) SOARES LOURO, J. Instabilidade e sobressaltos no rádio a na Televisão, en *Diário de notícias*, Lisboa, 24, 4, 1984.

(24) Resumiendo las características básicas del sistema comunicativo en Grecia pueden destacarse los siguientes datos (Véase "L'information dans l'Europe des dix" en *Programme Journalistes en Europe*, CFJ, París, 1984).

Prensa: 100 ejemplares por 1.000 habitantes.

Rádio: 352 receptores por 1.000 habitantes.

Televisión: 174 receptores por 1.000 habitantes.

La televisión absorbe hasta el 48% de la publicidad.

Sólo dos diarios consiguen superar la tirada de 100.000 ejemplares. *Eleftherotypia*: 130.000 y *Ta Nea*: 184.500.

(25) Para una información exhaustiva de los artículos aparecidos en la prensa sobre medios de comunicación puede consultarse el *Boletim Bibliográfico*, para una información igualmente exhaustiva sobre legislación puede consultarse *Comunicação Social. Legislação*, ambas publicaciones de la Direcção-Geral de comunicação Social.

(26) Como ejemplos de la discusión periodística sobre los temas de actualidad en políticas de comunicación en Portugal pueden citarse:

DE BARRIOS (1983), Anteproyecto Almeida Santos O repúdio foi geral, *Odiário* 31, 12, 1983.

CINTRA TORRES, N., "Televisão: insatisfação a necessidade de concorrência", *Diário de Notícias*, 2 de junio, 1985.

CINTRA TORRES, N., "Televisão privada Realismo e espir prático", *Diário de Notícias*, 2 de junio 1985.

DIÁRIO POPULAR, "Primeiro projecto português de tecnologia de informação", *Diário Popular*, Lisboa, 10 de mayo de 1984.

DE BARROS, L. (1983), Anteproyecto Almeida Santos "O repúdio foi geral", en *Odiário*, Lisboa, 1983.

ARONS DE CARVALHO, A., "A informação a o Governo", en *Ojonei*, 9, 3, 84, Lisboa.

(27) Entre los centros de investigación de la comunicación debe citarse el Departamento de Comunicación en la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nova de Lisboa. El Centro de Estudos de Comunicação e Linguagens es editor de la *Revista de Comunicação e Linguagens*, y no puede interpretarse como un hecho casual que esta revista, aparecida en marzo de 1985, haya dedicado su primer número, íntegramente, a la censura.

(28) Entre los trabajos de autor, de carácter individual, deben mencionarse los nombres de Gubern (1986), Giner (1985), Racionero ( ), Fernández Show (1985).

(29) En noviembre de 1985, y por el breve espacio de tres días, RTVE realizó una experiencia sobre la recepción de programas vía satélite y de programación local en la ciudad de Cuenca. Los resultados de esta experiencia, que se realizó bajo la dirección de los profesores de semiótica L. Vilches y J. M. Pérez, está pendiente de publicación.

(30) Véase la Revista AEDE, n.º 6, dedicada a las nuevas tecnologías y a su incidencia en la Prensa y DIAZ NOSTY, B. (1985).

(31) De este programa surgió la revista *Cuadernos de Educación y Nuevas Tecnologías*, editado por FUNDESCO.

(32) Fundesco dispone de las siguientes colecciones: "Colección Informes", "Colección Impactos", "Colección Aplicaciones Sociales", "Colección Estudios y Documentos", FUNDESCO, Serrano, 187, 28002-Madrid.

Debe reseñarse, igualmente, el *Boletín de FUNDESCO* de carácter mensual (el último de 1985 es el n.º 52), con diversas informaciones de carácter coyuntural sobre el sector.